

## POZIV NA VIRTUAS INNOVATION CHALLENGE

VirtuAS Innovation Challenge je takmičenje namijenjeno mladim inovatorima od 18 do 25 godina. Takmičenje pruža mogućnost studentima da kroz inovativan pristup stvarnim poslovnim slučajevima predstave sebe, steknu nova praktična znanja, poslovne kontakte i razviju prezentacijske vještine.

Najbolji od njih imat će priliku da putem našeg programa profesionalnog mentoriranja dobiju specifična znanja i razviju dodatne vještine kroz praktičan rad uz pokroviteljstvo naših stručnjaka, uključujući i radne susrete s članovima Uprave AS Holding-a.

## O KOMPANIJI AS HOLDING

Naši počeci vežu se uz društvo AS Jelah, koje je s poslovanjem započelo 1988. godine, kao samostalna trgovinska radnja, dok već 1995. godine početni biznis prerasta u privatno preduzeće.

2016. godine osnovali smo društvo AS Holding, uz razvijanje krovnog društva sa efikasnim mehanizmima korporativnog upravljanja koji se primjenjuje na 16 članica.

2018. godine AS Holding bilježi najveći uspjeh u dosadašnjem poslovanju. Kroz dodatna ulaganja i razvoj, zadržali smo postojeće kupce i akvizirali nove, proširili kapacitete te izvršili proboj na nova tržišta, uz primjenu novih tehnologija i povećanje broja zaposlenih.

Jačanjem naših brendova, razvojem novih poslova, proizvoda i usluga želimo biti generator i pokretač razvoja domaće privrede i jedan od najvećih poslovnih sistema u regiji.

Kreiramo puteve uspjeha isporučujući i razmjenjujući znanja, ideje i usluge u svim poslovnim sferama, oslanjajući se na bogato iskustvo, izuzetnu posvećenost i visoke moralne standarde naših zaposlenika uz maksimiziranje sinergetskih efekata zajedničkog djelovanja članica sistema.

Pod našim „krovom“ je 16 bh. kompanija čiji su brendovi visoko pozicionirani i dobro poznati potrošačima u BiH, ali i Evropi i svijetu. Zlatna džezva, Oaza, Tops, Zlatni puder, Tuzlanska so samo su neki od preko 2.000 proizvoda našeg portfolija. Već nekoliko godina u nizu zauzimamo najviša mjesta u ukupnom poretku najvećih kompanija u BiH.

Skupa sa našim članicama zapošljavamo preko 4.000 ljudi, sa tendencijom rasta u sve tri divizije poslovanja: hrana, trgovina i tekstil.

## UPUTE ZA TAKMIČENJE

Innovation Challenge se u proteklim godinama uspješno organizovao u sklopu naših članica gdje smo vidjeli uspješne realizacije prijedloga studenata te ulazak najboljih u naše timove kroz projekte studentskih praksi i pripravnčkih programa, do zaposlenja koja su uslijedila kao rezultat istog.

Kako se projekt Innovation Challenge pokazao izrazito uspješnim odlučili smo da ovaj Innovation Challenge organizujemo na nivou AS Holdinga, krovnog društva sa efikasnim mehanizmima korporativnog upravljanja koji se primjenjuje na 16 članica.

Studenti sa najboljim prijedlozima će imati mogućnost da svoje prijedloge prezentuju ispred uprave AS Holdinga.

Vaše rješenje možete primijeniti na idućim grupama proizvoda:

1. Bilo koji proizvod izložen na VirtuAS platformi;
2. Bilo koji drugi proizvod iz naših članica: Klas, Vispak, Sprind, AC Food, AS, Oaza, Solana, Swity, Mlin I pekara Ljubače, Mak Zara, ZIM.

Prijave i slanje rješenja možete vršiti do 15.11.2020.

## KORACI ZA PRIJAVU:

1. Posjetite web stranicu [www.virtuas.asholding.ba](http://www.virtuas.asholding.ba) i detaljno pogledajte inovativne proizvode koji su izloženi na virtualnim štandovima;
2. Kontaktirajte osobu koja je navedena na vizit karti stranice proizvoda ukoliko vam je potrebno više informacija o proizvodu ili kompaniji;
3. Ispunite kratku aplikaciju na web stranici i dodajte dokument (file) svog prijedloga koji se treba sastojati od nekoliko rubrika:
  - a. Ime i prezime, kontakt, grad, univerzitet i fakultet;
  - b. Ime proizvoda ili brenda koji ste odabrali;
  - c. Dostavite rad koji sadrži iduće elemente:
    - i. Rezultati istraživanja o navedenoj temi (analiza tržišta);
    - ii. SWOT analiza;
    - iii. Ciljevi inovacije;
    - iv. Prijedlog inovacije;
    - v. Komunikacijska strategija;
    - vi. Zaključak.

Rok za prijavu: 15.11.2020.

### **DODATNA POJAŠNENJA**

Kroz ovaj zadatak uprava AS Holdinga želi da vidi kako student razmišlja, koristi alate za istraživanje tržišta, identificira gaps na tržištu i nove potrebe, donosi zaključke, itd.

Studenti se mogu odlučiti za bilo koji proizvod i razvijati projektni zadatak u različitim smjerovima kao npr. tačka diferencijacije, pozicioniranje brenda ili njegovo repozicioniranje, inovativna kampanja, itd.

Odgovori na izazov mogu ponuditi rješenja razvoja novog branda, nove kategorije, korištenje nove tehnologije ili izrade strategije koja će sa svojim karakteristikama postići diferencijaciju, pozicioniranje ili repozicioniranje na tržištu. Projekt može biti usmjeren prema različitim aspektima kao npr. načina proizvodnje, pakovanja, oblika i dizajna ili izgleda novog proizvoda, nove načine promocije - kako proizvoda tako i kompanije, ili ponuditi inovativnu marketing kampanju.

Odgovori na izazov se strateški mogu usmjeriti na jedan od ponuđenih proizvoda, ali mogu se fokusirati i na cijelu kategoriju kojoj taj proizvod pripada. Imajući sve navedeno na umu, pozivamo mlade da kreiraju koncepte koji nemaju ograničenja; razvoj novog branda, nove kategorije, korištenje nove tehnologije ili izrade strategije koja će se svojim karakteristikama postići diferencijaciju, pozicioniranje ili repozicioniranje na tržištu. Projekt može biti usmjeren prema različitim aspektima kao npr. načina proizvodnje, pakovanja, oblika i dizajna ili izgleda novog proizvoda, nove načine promocije - kako proizvoda tako i kompanije, ili ponuditi inovativnu marketing kampanju. Sagledajte mogućnosti implementacije, strateški definišite ciljeve koji su inovativni, a primjenjivi u realizaciji.

Potičemo studente da se ne ograničavaju izričito na gore navedene sugestije i ukoliko ste u mogućnosti proširite područja istraživanja na druge oblasti koje bi mogle pridonijeti vašim projektima i diferencirati vas od ostalih studenata.

### **NAGRADE**

Tri najbolja rješenja poslovnih slučajeva, AS Holding nagrađuje posebnim programom profesionalne prakse, uz plaćenu naknadu za rad i mentoriranja naših stručnjaka, u periodu od jedan mjesec .

Studenti će mentoriranjem uz profesionalnu orijentaciju, ovisno o njihovim afinitetima, ali i potrebama kompanije, kroz individualizirano dizajnirane prakse moći da usvoje specifična znanja i dodatne vještine praktičnim radom uz pokroviteljstvo naših stručnjaka.

Za polaznike ovog jedinstvenog projekta, osigurat ćemo i izradu stručnog komunikacijskog profila, kroz psihometrijska testiranja, a koji će svakom polazniku pojedinačno omogućiti još kvalitetnije usmjerenje i dati smjernice za dalji profesionalni razvoj u skladu sa profilom ličnosti.

Na ovaj način cjelovitog pristupa, odabrani studenti će kroz program praksi, rotacije kroz različite poslovne zone i uz različite mentore, imati priliku steći bolji uvid u korporativni način rada. Pored toga, imat će priliku oprobati se u različitim zadacima i poljima djelovanja te bolje spoznati svoje afinitete, konkretna znanja, ali i moguće tačke unapređenja.